

云顶世界携手雀巢推广其会展活动（MICE） 及餐饮店的植物蛋白菜单

（云顶高原，2024年9月10日讯）马来西亚首屈一指的综合度假胜地云顶世界与雀巢（Nestlé）携手合作，致力于通过推广植物蛋白食品，以推动可持续发展并鼓励马来西亚人健康饮食。

在首届以可持续未来为主题的云顶世界 SustainBiz 食品展览会（Genting SustainBiz F&B Expo）开幕仪式上，云顶世界与国际食品巨头签署了一份谅解备忘录，为其会展活动（MICE）部门及餐饮店提供植物性食品替代品 Harvest Gourmet。初步协议将自2024年10月1日起生效，有效期为一年，云顶世界将获得 Harvest Gourmet 全系列产品的使用权。

在活动上，云顶世界营销与公关部执行副总裁李德龙表示：“云顶世界致力于推动可持续未来和发展。正是基于这一理念，我们在厨房中融入了可持续发展的元素，并将更多的植物性食品呈现上餐桌。”

马来西亚及新加坡雀巢专业餐饮主管叶焕丽表示：“我们很高兴与休闲和酒店业巨头云顶世界合作，推动马来西亚人对植物性替代品的认知，并扩大无肉食品的市场份额。”

“Harvest Gourmet 为越来越注重环保和健康的消费者提供了一种可行的替代方案，使他们能够将高质量的全天然植物性食材融入饮食中。”

在展览会上，雀巢通过其马来西亚及新加坡区可持续发展主管陈照艳的分享环节展示了他们的可持续发展之旅及其与合作伙伴共同创造共享价值的承诺。陈照艳向现场观众重点介绍了雀巢为实现2050年净零排放而制定的环境可持续发展战略，重点聚焦于水资源管理、可持续采购和可持续包装。

她也分享了雀巢在支持国家环境、社会和治理（ESG）议程方面的见解，从减少整个供应链的碳足迹和推动道德治理，到推广营养及可持续的饮食并扶助当地社区，以推动有意义的积极变革。

在展览会期间，雀巢还举办了一场令人兴奋的植物性食材烹饪展示及美食品尝活动，由雀巢雀巢专业餐饮客户解决方案的主厨吴智雄及 Salihin Ahmad 现场烹饪，并让现场出席者品尝了 Kerabu Fish-free Finger Wrap、Fish-free Finger Mac & Cheese、Indonesian-style “Ayam” Geprek 及 “Chicken” Karaage in Japanese Curry 等美食。

作为与雀巢合作的一部分，云顶世界自 9 月 1 日起，在其大部分餐饮店推出了丰富的无肉植物蛋白菜单，采用了雀巢 Harvest Gourmet 植物性解决方案，包括 Harry Ramsden、露天美食街、太鼓拉面、Lobby Café、The Junction、Burger & Lobster、Buck’s Café、Vila Festa、Wolfgang’s Steakhouse、The Bakery 西饼屋和云顶天城世界小吃店。

欲了解更多关于云顶 SustainBiz 食品展览会的讯息，请浏览 rwgenting.com/sustainbiz。

- 完毕 -

媒体联络：

Ms Michelle Wong

经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9608

电邮：michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9447

电邮：mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司(简称“云顶大马”)是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49% 的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此，云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

拥有 7 家不同类型酒店及约 10,500 间客房的云顶世界是马来西亚首屈一指的综合性度假村。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会议设施。世界级和顶级的云顶天城世界主题乐园是云顶世界增强综合娱乐阵容的另一个重要景点。此外，位于云顶半山的云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）进一步提升云顶世界广泛的娱乐活动，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气、和生物科技。

Comexposium 简介

Comexposium 是全球领先的活动主办机构之一。在全球范围内，这家公司在许多不同领域举办了超过 135 场 B2B 和 B2B2C 活动，主要涉及的领域有农业、建筑、时尚、食品、健康、休闲、房地

产、零售、安全、学生、旅游和劳资委员会等。Comexposium 在全球 30 多个国家举办展览，每年接待超过 350 万名参观者和 4.8 万名参展商。

Comexposium 总部设于法国，员工和销售网络遍布 20 个国家，致力于成为连接人与企业之间的桥梁。欲了解更多详情，请浏览 www.comexposium.com。

国际美食网络西雅 (SIAL Network) 简介

凭借国际影响力及 50 多年的经验，结合其全球知识和适合当地市场的方案，国际美食网络西雅已成为了饮食业者的全球标准。它接待了超过 109 个国家的上千家公司，并吸引了超过 365,800 名活跃的买家群体，其中包括 100% 的零售行业。欲了解更多详情，请浏览 www.sial-network.com。