

云顶世界与 AQINA Farm 合作，通过可持续农业扶助 B40 农民

（云顶高原，2024年9月11日讯）云顶世界在首届云顶 SustainBiz 食品展览会的第二天与 AQINA Farm 签署了谅解备忘录，宣布双方将建立重要的新合作伙伴关系。马来西亚种植及原产业部副部长拿督陈泓缜出席并见证了谅解备忘录的签署仪式。此次合作彰显了云顶世界通过可持续农业促进社区发展和环境保护的承诺。

AQINA Farm 以其清真认证的甘榜鸡闻名，采用了生态养殖系统，利用鸡粪作为有机肥料以改善土壤质量，并生产高品质的 MD2 黄梨。这种方法与云顶世界推动可持续食品来源的目标一致，同时也支持环保实践。

此次的合作旨在通过支持“AQINA Farm B40 农业计划”，以增强 B40 农民的能力。该计划为农村社区提供可持续农业技术培训，提升他们的技能并增强经济稳定性。该计划的一个独特之处就是 AQINA Farm 的回购保证，确保农民的农产品拥有可靠市场，进一步促进了经济安全。目前，该计划已培训了 32 位农民，帮助他们获得可持续农业所需的重要资源。

此外，这次的合作也通过在指定的云顶世界地点供应 AQINA Farm 的有机 MD2 黄梨，推动了可持续农业和健康生活的理念，提升顾客的营养意识并支持本地农业的发展。

云顶世界营销与公关部执行副总裁李德龙表示：“我们非常高兴能够支持 AQINA Farm 通过可持续农业扶助 B40 农民的计划。通过供应 AQINA Farm 的有机 MD2 黄梨并支持他们的培训计划，我们进一步巩固了我们对社区福利和环境可持续性的承诺。此次合作也响应了政府支持 B40 社区的倡议，确保所有人都享有成长的机会。”

AQINA 集团执行董事陈世任表示：“我们很荣幸与云顶世界合作开展这项计划，这一次的合作对于推广可持续农业实践和为 B40 农民提供有意义支持而言是重要的一步。我们期待建立能够增进社区福利并符合我们对环境保护承诺的合作伙伴关系。”

云顶世界致力于可持续发展，此次合作旨在减少我们的碳足迹，支持地方生物多样性。通过将可持续发展实践融入我们的运营，云顶世界在保护环境的同时，也继续为社区发展做出贡献。

云顶 SustainBiz 食品展于 2024 年 9 月 10 日至 12 日举行，展示饮食行业的绿色经济创新实践，并提供交流和商务合作的平台。

欲了解更多关于云顶 SustainBiz 食品展览会的讯息，请浏览 rwgenting.com/sustainbiz。

- 完毕 -

媒体联络:

Ms Michelle Wong

经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9608

电邮: michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9447

电邮: mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司(简称“云顶大马”)是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市,市值约 160 亿令吉,拥有并经营着多家大型度假村,包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷(通过联营公司拥有 49% 的股份)、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此,云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村,分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

拥有 7 家不同类型酒店及约 10,500 间客房的云顶世界是马来西亚首屈一指的综合性度假村。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施,包括博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会议设施。世界级和顶级的云顶天城世界主题乐园是云顶世界增强综合娱乐阵容的另一个重要景点。此外,位于云顶半山的云顶高原名牌折扣购物中心(云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业)进一步提升云顶世界广泛的娱乐活动,体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。

云顶大马是云顶集团的成员之一,也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵,他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业,包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气、和生物科技。

Comexposium 简介

Comexposium 是全球领先的活动主办机构之一。在全球范围内,这家公司在许多不同领域举办了超过 135 场 B2B 和 B2B2C 活动,主要涉及的领域有农业、建筑、时尚、食品、健康、休闲、房地产、零售、安全、学生、旅游和劳资委员会等。Comexposium 在全球 30 多个国家举办展览,每年接待超过 350 万名参观者和 4.8 万名参展商。

Comexposium 总部设于法国,员工和销售网络遍布 20 个国家,致力于成为连接人与企业之间的桥梁。欲了解更多详情,请浏览 www.comexposium.com。

国际美食网络西雅(SIAL Network)简介

凭借国际影响力及 50 多年的经验,结合其全球知识和适合当地市场的方案,国际美食网络西雅已成为了饮食业者的全球标准。它接待了超过 109 个国家的上千家企业,并吸引了超过 365,800 名活跃的买家群体,其中包括 100% 的零售行业。欲了解更多详情,请浏览 www.sial-network.com。

