

## 云顶世界与 F&N 及 PNH 签署协议，以实现 可持续运营方案

（云顶高原，2024 年 9 月 11 日讯）马来西亚首屈一指的综合度假村云顶世界在首届可持续未来展览会——云顶 SustainBiz 食品展览会上，与 Fraser & Neave Holdings Bhd (F&N) 和 PNH Malaysia 签署了合作协议，共同开发环保解决方案。这一举措表明了云顶世界对可持续发展和环境保护的日益重视。

云顶世界与 F&N 的协议主要集中在为云顶国际会议中心的贵宾区由 2024 年 8 月 1 日开始提供为期一年的 BORNEO SPRINGS 天然矿泉水，以减少塑料和一次性瓶子的消耗。F&N 的 BORNEO SPRINGS 天然矿泉水采用 100%可回收包装，并配有由可持续材质甘蔗所制成的瓶盖。

云顶世界营销与公关部执行副总裁李德龙表示：“我们很高兴能和 F&N 合作，为我们的会展旅游行业提供了一次性塑料瓶的可持续解决方案。我们的目标是在 2025 年之前逐步淘汰云顶世界的所有一次性塑料制成品。”

F&N 集团子公司 Premier Milk 商务总监李丽燕表示：“在 F&N，我们对可持续发展的承诺推动了我们不断努力以减少环境足迹、支持在地社区，并以负责任的态度与利益相关者合作。

我们很高兴能与云顶世界合作，因为他们的价值观与我们的可持续发展目标完全一致。我们正在共同推动环保实践和采用环保产品，例如以饮料纸盒包装的 BORNEO SPRINGS 天然矿泉水。就 F&N 而言，我们的目标是在 2025 年前将包装中的平均回收材料含量提高到 25%，并实现 100%可回收包装，从而改善和支持循环经济。”

与此同时，云顶世界还计划与马来西亚 PNH 合作，将食物废料升级再利用，并将其从碳粉转化为酒店用品。这项可持续发展项目将于 2024 年 9 月开始，持续至 2025 年 12 月 31 日。马来西亚 PNH 提供创新的升级再利用解决方案，包括将咖啡渣转化为环保产品，以及将食物废料升级再利用，成为有价值的资源。

根据协议条款，马来西亚 PNH 将为云顶世界提供来自日本的生物碳“CarboneX”技术，将厨余垃圾转化为高纯度的碳粉。产生的碳将被转化为“生物塑料”，用于生产牙刷、梳子等酒店用品，并提供给客人使用。这一举措有助于减少垃圾填埋，建立一个可持续的生态体系。

云顶世界预计将成为马来西亚首个启用“CarboneX”技术以实现可持续发展的综合度假胜地，但这取决于所开发原型的结果和商定的招标程序。

云顶世界营销与公关部执行副总裁李德龙表示：“我们很高兴能够提高处理食物残渣的效率，并希望通过与马来西亚 PNH 合作开展可持续发展项目，在环境责任方面树立新的标准。”

马来西亚 PNH 总运营长李建达表示：“我们很高兴有机会展示马来西亚 PNH 在可持续解决方案和循环经济方面的技术创新。CarboneX 是新一代的革命性技术，可将食物残渣转化为生物塑料产品。”

欲了解更多关于云顶 SustainBiz 食品展览会的讯息，请浏览 [rwgenting.com/sustainbiz](http://rwgenting.com/sustainbiz)。

— 完毕 —

### 媒体联络：

#### Ms Michelle Wong

经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9608

电邮： [michelle.wong@rwgenting.com](mailto:michelle.wong@rwgenting.com)

#### Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9447

电邮： [mei.yeap@rwgenting.com](mailto:mei.yeap@rwgenting.com)

### 云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司(简称“云顶大马”)是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49% 的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此，云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

拥有 7 家不同类型酒店及约 10,500 间客房的云顶世界是马来西亚首屈一指的综合性度假村。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会议设施。世界级和顶级的云顶天城世界主题乐园是云顶世界增强综合娱乐阵容的另一个重要景点。此外，位于云顶半山的云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）进一步提升云顶世界广泛的娱乐活动，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气、和生物科技。

### Comexposium 简介

Comexposium 是全球领先的活动主办机构之一。在全球范围内，这家公司在许多不同领域举办了超过 135 场 B2B 和 B2B2C 活动，主要涉及的领域有农业、建筑、时尚、食品、健康、休闲、房地

产、零售、安全、学生、旅游和劳资委员会等。Comexposium 在全球 30 多个国家举办展览，每年接待超过 350 万名参观者和 4.8 万名参展商。

Comexposium 总部设于法国，员工和销售网络遍布 20 个国家，致力于成为连接人与企业之间的桥梁。欲了解更多详情，请浏览 [www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)。

### **国际美食网络西雅 (SIAL Network) 简介**

凭借国际影响力及 50 多年的经验，结合其全球知识和适合当地市场的方案，国际美食网络西雅已成为了饮食业者的全球标准。它接待了超过 109 个国家的上千家公司，并吸引了超过 365,800 名活跃的买家群体，其中包括 100% 的零售行业。欲了解更多详情，请浏览 [www.sial-network.com](http://www.sial-network.com)。