

云顶世界与 Comexposium 携手呈献 云顶 SustainBiz 食品展览会

(云顶高原, 2024 年 5 月 24 日讯) 马来西亚首屈一指的综合度假胜地——云顶世界今日在新闻发布会上宣布, 将于 2024 年 9 月 10 日至 12 日在云顶国际会展中心举办首届以“可持续未来和绿色经济”为主题的云顶 SustainBiz 食品展览会 (Genting Sustainbiz F&B Expo)。

在新闻发布会上, 总裁兼总营运长李添杰与总部位于法国的 Comexposium 东南亚展览总监陈致祥签署了谅解备忘录, 以达成共同举办此次活动的协议。

云顶 SustainBiz 食品展是一个特别策划的贸易展, 重点关注绿色经济和可持续未来的关键领域, 包括: 可持续食品生产、可持续海鲜采购实践、可持续包装和食品废弃物管理、再生农业实践、植物及食品创新研究、可再生能源以及环保商业设备等。

此次展览会旨在吸引 80 家本地和国际参展商, 接待多达 100 名本地和国际买家, 并吸引 3,000 名区域内的访客。访客可以于现场期待有关环保设备的演示、食品创新研究报告及有关可持续性发展问题和主题白皮书讨论。在马来西亚会议与展览局 (MyCEB) 作为战略合作伙伴及威士 (VISA) 马来西亚作为白金赞助商的支持下, 这个为期 3 天的活动将展示出绿色产业巨头和新兴企业的风采。

作为云顶 SustainBiz 食品展的展出地点, 云顶世界拥有世界级的住宿和设施, 为商务旅客提供了无与伦比的便利; 并提供可以与顶级买家的商务交流机会、免费工作坊以促进交流以及独一无二的人工智能商务配对服务。

云顶世界营销部兼会议、奖励及展览业务部高级副总裁李德龙在致辞时表示: “可持续性和‘绿色’趋势已成为全球企业的战略要务。通过这个展览, 我们希望云顶 SustainBiz 食品展不仅能吸引餐饮和酒店专业人士及企业家, 还能吸引投资者、环保倡导者、学者和政策制定者的参与。”

陈致祥表示: “云顶 SustainBiz 食品展将为以可持续发展作为主题的展览会树立标杆。凭借云顶世界享誉国际的待客之道和 Comexposium 在连接商业社区方面的专长, 参展商和参观者都可以期待于今年 9 月见证一场精彩而令人难忘的贸易展览。”

MyCEB 业务发展总监 Noor Azlan Abu Bakar 表示: “MyCEB 很荣幸可以成为云顶 SustainBiz 食品展的战略合作伙伴, 该展览将有助于促进我国的可持续发展议程, 并与提升国家作为商务活动首选目的地的旅游战略目标保持一致。”

威士马来西亚地区经理黄江汶表示：“SustainBiz 食品展与威士马来西亚拥有契合的理念，我们皆热衷于为小型企业提供数码化支持，并支持积极推动本地经济发展，使其更加合乎道德及以更加可持续的方式运营。”

他补充道：“可持续发展是我们重点关注的一个领域，我们一直与合作伙伴积极推广环保。我们在亚太地区推出了 **Visa Eco Benefits** 的计划，可以帮助持卡人了解他们的消费对环境所造成的影响，同时鼓励可持续性的消费和行为。这将帮助更多消费者在构建可持续未来的道路上迈出步伐。”

欲了解更多关于云顶 **SustainBiz** 食品展览会的讯息，请联系云顶世界 info.sustainbiz@rwgenting.com 或浏览 rwgenting.com/sustainbiz。

– 完毕 –

媒体联络：

Ms Michelle Wong

经理 – 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9608

电邮：michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 – 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9447

电邮：mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司(简称“云顶大马”)是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49%的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此，云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

拥有 7 家不同类型酒店及约 10,500 间客房的云顶世界是马来西亚首屈一指的综合性度假村。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会议设施。世界级和顶级的云顶天城世界主题乐园是云顶世界增强综合娱乐阵容的另一个重要景点。此外，位于云顶半山的云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）进一步提升云顶世界广泛的娱乐活动，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气、和生物科技。

Comexposium 简介

Comexposium 是全球领先的活动主办机构之一。在全球范围内，这家公司在许多不同领域举办了超过 135 场 B2B 和 B2B2C 活动，主要涉及的领域有农业、建筑、时尚、食品、健康、休闲、房地产、零售、安全、学生、旅游和劳资委员会等。Comexposium 在全球 30 多个国家举办展览，每年接待超过 350 万名参观者和 4.8 万名参展商。

Comexposium 总部设于法国，员工和销售网络遍布 20 个国家，致力于成为连接人与企业之间的桥梁。欲了解更多详情，请浏览 www.comexposium.com。

国际美食网络西雅 (SIAL Network) 简介

凭借国际影响力及 50 多年的经验，结合其全球知识和适合当地市场的方案，国际美食网络西雅已成为了饮食业者的全球标准。它接待了超过 109 个国家的上千家公司，并吸引了超过 365,800 名活跃的买家群体，其中包括 100% 的零售行业。欲了解更多详情，请浏览 www.sial-network.com。