

Sensasi Antarabangsa Rain Kembali dengan Jelajah Ikonik “Still Raining di Resorts World Genting pada 8 Februari 2025

Genting Highlands, 6 Januari 2025 – Detik yang dinanti-nantikan kini tiba! Rain, ikon K-Pop antarabangsa akan kembali menggegarkan pentas dengan jelajah “Still Raining”. Jangan lepaskan peluang untuk menyaksikan persembahan hebat Rain yang bakal memukau peminatnya di Resorts World Genting pada 8 Februari 2025, bermula jam 6 petang.

Jelajah “Still Raining” menampilkan perkembangan seni muzik Rain sebagai artis, menggabungkan elemen retro dengan irama moden untuk pengalaman yang unik. Untuk pertama kalinya, Rain akan mempersembahkan lagu-lagu popular daripada artis terkenal seperti Bruno Mars dan sensasi K-pop NewJeans, memberikan peminatnya pengalaman baru yang menarik dalam dunia seni muziknya.

Konsert ini menjanjikan pengalaman lebih dua jam yang penuh bertenaga, disertai melodi memukau dan visual yang mengagumkan. Jelajah “Still Raining” bukan sekadar konsert, sebaliknya ia merupakan sebuah penghargaan kepada perjalanan seni ikonik Rain dan dedikasinya yang mendalam terhadap para peminat setianya. Selain mengimbau nostalgia, konsert ini turut membawa tarikan segar untuk generasi baharu, menjadikannya sebuah persembahan yang pastinya dinantikan.

Rain berkata, “Jelajah ini memberi saya peluang untuk mengeratkan kembali hubungan dengan peminat dan mengenang detik-detik indah yang telah dilalui bersama mereka. Ia juga merupakan kesempatan untuk mencipta pengalaman yang baharu sambil meneroka fasa menarik dalam perjalanan muzik saya.”

Jangan lepaskan peluang untuk menyaksikan persembahan hebat Rain, ikon K-Pop antarabangsa, di Resorts World Genting pada bulan Februari ini! Tiket untuk Konsert Jelajah Ikonik “Still Raining” akan mula dijual pada 7 Januari 2025 secara eksklusif untuk Ahli *Genting Rewards Card* (Kad Ganjaran Genting) kategori Gold dan ke atas, manakala jualan kepada umum dibuka pada 10 Januari 2025 bermula jam 12 tengah hari. Harga tiket bermula dari RM1,298 (VIP), RM998 (PS1), RM798 (PS2), RM598 (PS3), dan RM398 (PS4).

Sebagai ganjaran Ahli *Genting Rewards Card* berpeluang menikmati diskaun tetap sebanyak 5% melalui pembayaran tunai, kad kredit, atau penebusan Mata Ganjaran Genting yang hanya sah bagi pembelian tiket VIP, PS1, PS2 dan PS3 sahaja. Setiap pembelian tiket akan dikenakan caj pemprosesan tambahan sebanyak RM4.00.

Dapatkan tiket anda sekarang dan layari rwgenting.com untuk maklumat lanjut.

– Tamat –

Untuk sebarang pertanyaan media, sila hubungi:

Ms Mei Yeap Lee Mui

Assistant Manager
Public Relations & Media
Genting Malaysia Berhad
Tel: (603) 6105 9447
Email: mei.yeap@rwgenting.com

Ms Evin Chan

Executive
Public Relations & Media
Genting Malaysia Berhad
Tel: (603) 2333 6742
Email: evin.chan@rwgenting.com

Mengenai Genting Malaysia

Genting Malaysia merupakan salah satu syarikat rekreasi dan hospitaliti terkemuka di peringkat global. Ia tersenarai di Bursa Malaysia dengan nilai pasaran kira-kira RM16 bilion. Genting Malaysia memiliki dan mengendalikan beberapa resort utama, antaranya Resorts World Genting (RWG) di Malaysia, Resorts World New York City (RWNYC), Resorts World Catskills (RW Catskills), dan Resorts World Hudson Valley (dimiliki 49% melalui syarikat bersekutu) di Amerika Syarikat (AS), serta Resorts World Bimini (RW Bimini) di Bahamas, Resorts World Birmingham (RW Birmingham), dan lebih daripada 30 kasino di United Kingdom (UK). Tambahan pula, Genting Malaysia juga memiliki dan mengendalikan dua resort tepi laut di Malaysia, iaitu Resorts World Kijal di Terengganu dan Resorts World Langkawi di pulau Langkawi.

Dengan lebih kurang 10,500 bilik merangkumi tujuh hotel yang berbeza, Resorts World Genting (RWG) merupakan destinasi resort bersepadu utama di Malaysia. Resort ini menawarkan pelbagai kemudahan riadah dan hiburan, termasuk permainan, taman tema, tarikan hiburan, tempat makan, kedai runcit, serta pertunjukan antarabangsa dan fasiliti konvensyen perniagaan. Genting SkyWorlds, sebuah taman tema kelas pertama yang bertaraf dunia, menjadi tarikan utama yang menambah lagi kepelbagaian hiburan di RWG. Selain itu, Genting Highlands Premium Outlets (sebuah usaha sama antara Genting Plantations Berhad dan Simon Property Group) yang terletak di pertengahan bukit, melengkapkan tawaran premium RWG yang meluas dan menegaskan kedudukannya sebagai penyedia hiburan dan riadah terkemuka di rantau ini.

Genting Malaysia merupakan sebuah entiti dalam Kumpulan Genting, sebuah korporat multinasional terkemuka yang diiktiraf sebagai peneraju dalam pengurusan di Asia. Kumpulan Genting dikendalikan oleh Tan Sri Lim Kok Thay, seorang usahawan berwawasan yang telah berjaya mencipta jenama Resorts World sebagai penggerak utama dalam sektor riadah dan hospitaliti di Malaysia, Singapura, Amerika Syarikat (AS), Bahamas, dan United Kingdom (UK). Tan Sri Lim Kok Thay turut memiliki pelaburan strategik dalam pelbagai industri di peringkat global, termasuk dalam sektor perladangan kelapa sawit, pembangunan hartanah, penjanaan kuasa, minyak dan gas, pelayaran, serta bidang bioteknologi.