



云顶世界钻禧盛会狂欢，人人都有奖！ 奖品总值高达30万令吉等你来赢取！

（云顶高原，2025年5月15日讯）为庆祝60周年钻石庆典盛事，云顶世界将于2025年5月30日隆重推出“一日限定”的“钻禧盛会狂欢”活动！这将是一场集精彩娱乐与丰厚奖金、奖品于一身的盛宴，而当天最令人振奋的是——人人都有奖，每位参与者都将满载而归！

活动自2025年5月1日起至5月28日，我们将与您共同重温云顶60载的独家回忆，并将在5月30日于云天大道的金华庭举行压轴大戏——盲盒抽奖活动！抽奖时间从早上10点持续至晚上10点，登记从早上9点30分开始。此活动仅限云顶云尊奖赏新旧会员参加，现场将送出超过5万令吉的现金与其他丰厚奖品。

参与活动的云尊奖赏会员将有机会赢取丰厚大奖，包括5位幸运儿各获1万令吉现金、6位获奖者可获得Petron云顶加油站全年（2025年剩余月份）免费加油、云顶天城世界主题乐园门票及独家周边商品、各大品牌精品如泡泡玛特盲盒、New Era购物礼券，以及Burger & Lobster、Harry Ramsden、Five Guys等美食餐券及免费饮品。

还不是会员者只需于5月期间注册成为云尊奖赏新会员即可通过云顶世界应用程序自动获赠1次抽奖机会；现有会员只需在任何参与店面消费即可获取抽奖机会。每消费100令吉即可获得1个云顶积分（GP），每2个GP即可兑换一次抽奖机会。每位会员可以在5月1日至28日之间兑换最多两次抽奖机会。会员还可在5月30日活动当天通过扣除2个GP，在应用程序上再兑换一次抽奖机会，增加获奖的几率。

云顶世界近期推出了全新的云尊奖赏会员计划，带来全面数字化的无卡体验。会员可通过GeM二维码或手机号码在整个度假村赚取和兑换积分，包括酒店、餐饮、购物和娱乐。升级后的云顶世界移动应用程序更进一步提升了便利性，会员可在手机上直接预订酒店、演唱会门票和兑换电子礼券，实现一站式服务，让会员们只需指尖轻点尽享云端体验。

云顶世界营销与公关部执行副总裁李德龙表示：“这是我们为庆祝60周年钻禧庆典之际，特别回馈云尊奖赏会员的一种方式，我们希望通过简便、轻松的方式，让会员赢得奖品，以表达我们对他们的感谢与心意。”

奖品数量有限，先到先得，请提前抵达活动现场，共同见证这一历史性时刻，留下美好回忆，并赢取精彩大奖。更多详情，请浏览rwgenting.com 或关注我们的社交媒体平台。

-完毕-

媒体联络:

Ms Michelle Wong

经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9608

电邮: michelle.wong@rwgenting.com

Ms Evin Chan

执行员 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 2333 6742

电邮: evin.chan@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约160亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有49%的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过30家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚屹立60年的顶级综合度假胜地。值此钻禧庆典之际，云顶世界将继续致力于为游客带来丰富多样的休闲与娱乐体验，包括博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会议设施。世界级和顶级的云顶天城世界主题乐园是云顶世界增强综合娱乐阵容的另一个重要景点。此外，位于云顶半山的云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）进一步提升云顶世界广泛的娱乐活动，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。