



Consolidate • Strengthen • Enduring



新闻稿

即时刊登

云顶世界与马来西亚旅游局战略合作 推动“2026 马来西亚旅游年” “Euforia”与“BUNGA 2026”引领生态、教育与可持续发展旅游新趋势

(云顶高原，2025 年 11 月 21 日讯) 云顶世界昨日宣布与马来西亚旅游局达成重要合作，共同推动 2026 马来西亚旅游年 (Visit Malaysia 2026, VM2026) 相关发展议程。双方在云顶阿娃娜 (Resort World Awana) 签署了合作备忘录 (Memorandum of Understanding)，并由旅游、艺术及文化部部长拿督斯里张庆信见证。

通过此次战略合作，云顶世界承诺以世界级景点、优质酒店及可持续生态体验，全力支持马来西亚的旅游蓝图，进一步巩固马来西亚作为全球顶级旅游目的地的地位。

合作备忘录由云顶世界营销与公关部执行副总裁李德龙及马来西亚旅游局总监拿督马诺哈兰 (YBhg Datuk Manoharan Periasamy) 正式签署。签署仪式出席嘉宾包括彭亨州团结、旅游及文化委员会成员梁耀雯女士、文冬国会议员雪芙菴·奥斯曼女士 (YB Young Syefura Othman)、文冬市议会主席拿督罗斯三苏 (Dato' Haji Rose Samsul Abdul Razak)、乌鲁雪兰莪市议会主席祖莱哈女士 (Julaihah Jamaludin)、2026 马来西亚旅游年秘书处负责人及暨广告与数字事务高级总监阿米鲁先生 (Mohd Amirul Rizal Abdul Rahim)，同时还有来自旅游、艺术及文化部关员、雪兰莪旅游局代表、VM2026 秘书处的核心成员，以及行业协会领导。

今日发布会亮点之一是坐落于云顶世界阿娃娜的“Euforia”——云顶世界全新生态与教育旅游景点的独家预览。作为推动 VM2026 议程旗舰项目的“Euforia”占地 12.5 英亩，将园艺美学、艺术创意与自然保育故事巧妙融合，为本地与国际旅客打造易于参与的自然学习体验。其核心为占地 3.7 英亩的玻璃温室群，是全马规模最大的温室设施，设有四座主题玻璃温室，可同时容纳多达 8,000 名访客，带来各具特色的植物探索之旅。

同时，发布会上也同步宣布云顶世界首个年度花卉节——“BUNGA 2026”，通过花卉艺术展示马来西亚丰富的生物多样性与创意文化。首届花卉节定于 2026 年中举行，并以兰花为主题，涵盖花卉时装秀、手作工坊、主题花园及环保艺术装置展览。“BUNGA 2026”也将为“2028 年亚太兰花大会” (Asia Pacific Orchid Conference, APOC) 奠定重要基础。作为亚太区最具声望的兰花与生态保育盛会之一，APOC 将汇聚来自亚太地区及全球的兰花爱好者、研究人员及专业人士，进一步巩固云顶世界在植物创新、保护及文化交流方面的重要地位。

除了生态及教育旅游项目，云顶世界也通过自家苗圃和农场展现可持续发展的承诺。该设施不仅满足度假村景观绿化及食品供应需求，也为学校及本地社区提供学习平台，让公众接触商业化农业实践，并探索行业潜在职业路径。

此外，云顶世界还提供多样化的生态与教育旅游体验，包括云顶大自然探险乐、兰花公园与农场、沉浸式导览等，充分展示度假村在可持续旅游与学习体验方面的整体布局，使整个云顶世界成为教育与生态兼具的旅游目的地。

根据合作备忘录，云顶世界与马来西亚旅游局将紧密合作，将生态与教育旅游作为 VM2026 的重要支柱。具体包括云顶世界支持马来西亚旅游局的国内活动，如举办熟悉考察团、策划特色体验及各类项目。此外，云顶世界将通过员工参与、宾客活动和品牌宣传，在旗下各物业及媒体平台积极推广 VM2026 活动，包括在云顶天城世界主题乐园时光广场的沉浸式 360°演出。云顶员工也将佩戴 2026 马来西亚旅游年胸针，并在度假村关键位置向游客展示，表达对旅游年的支持与承诺。

李德龙表示：“此次合作备忘录对云顶世界来说是一个重要的里程碑，我们很高兴能与马来西亚旅游局携手，共同支持 2026 马来西亚旅游年。我们期待向大家展示我们的生态与教育旅游项目，为本地和海外游客带来丰富的体验，同时展现马来西亚的自然与文化魅力。通过“Euforia”和“BUNGA 2026”等计划，我们希望推动更可持续的旅游方式，并让学习体验对所有人来说更加触手可及。”

拿督马诺哈兰也表示：“我们非常高兴能与云顶世界携手推动永续发展、生态及教育旅游，为 VM2026 打造一个充满活力且富有影响力的开端。这项合作体现了我们想展示马来西亚的自然瑰宝的共同愿景，并促进人与我国丰富的生物多样性之间建立更深层次的连结。我们期待与云顶世界紧密合作，共同打造能启发保育意识与文化欣赏的沉浸式旅游体验。”

随着迎接 VMY2026 的到来，与云顶世界的合作象征着向世界展示我国独特自然、人文与创新魅力的重要一步。通过“Euforia”以及未来的生态与教育旅游项目，这项伙伴关系进一步强化了马来西亚旅游局推动更具责任感的旅游方式，既保护大马珍贵的自然遗产，也庆祝我们国家的多元文化。

更多关于云顶世界活动的详情，请浏览 rwgenting.com 或官方社交媒体平台。

— 完毕 —

媒体联络：

Ms Michelle Wong

主管 - 公关与通讯部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9608

电邮：michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9447

电邮：mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49% 的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于

埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。

媒体联络：

Zurina Abd. Samad

高级副总监

2026 马来西亚旅游年秘书处

马来西亚旅游局

电话：(603) 8891 8702

电邮：zurina@tourism.gov.my

Norshariza Mohd Saad

副总监

企业传播部

马来西亚旅游局

电话：(603) 8891 8775

电邮：norshariza@tourism.gov.my

马来西亚旅游局简介

马来西亚旅游促进局（Malaysia Tourism Promotion Board），亦称马来西亚旅游局，是隶属于马来西亚旅游、艺术及文化部的机构，专注于推广马来西亚为首选旅游目的地。自成立以来，马来西亚旅游局已成长为国际旅游界的重要力量。

即将在 2026 年举行的“马来西亚旅游年”（Visit Malaysia Year 2026），将体现国家旅游业的永续发展，这也与联合国可持续发展目标（UNSDG）相呼应。

此外，马来西亚旅游局积极支持印尼 - 马来西亚 - 泰国发展三角区（IMT-GT），共同推动 2023 - 2025 年 IMT-GT 旅游年，旨在将该区域推广为统一的旅游目的地。欲了解更多信息，请浏览马来西亚旅游局在 Facebook、Instagram、X、YouTube 和 TikTok 的官方社交媒体账号。