



## 《我的歌·我们的青春》辛晓琪马来西亚限定版音乐会 经典回响·感动再临！

（云顶高原，2025年11月27日讯）华语乐坛抒情天后辛晓琪即将再度点亮舞台！明年二月，云顶世界云星剧场将迎来一场充满怀旧情怀、深刻情感与震撼歌声的音乐盛宴——《我的歌我们的青春》辛晓琪马来西亚限定版音乐会。音乐会将于2026年2月7日晚上6点举行，标志着辛晓琪久违的重返大马舞台。

多年来，她独特又细腻的嗓音承载着关于爱、失落与疗愈的深刻情绪。《领悟》、《味道》、《承认》等经典金曲跨越时代，成为无数人青春回忆中难以抹去的旋律。此番马来西亚限定版音乐会将带领歌迷在现场重温这些深刻情感，以一场既温暖又动人的音乐重逢，唤醒过往的点滴。

谈及这次音乐会，辛晓琪表示：“这些年，我的歌见证了不同阶段的情感，也记录着我的人生。当我再次唱起那些熟悉的旋律，希望大家能一起回到心里最柔软的地方。”

此次音乐会以“记忆与共鸣”为主题，将把云星剧场化身为一座融合音乐与故事的舞台。观众将享受全新编曲、沉浸式视觉效果以及专为马来西亚站打造的独特舞台呈现。辛晓琪也特地为大马歌迷准备了一套精心策划的曲目单，汇集了她多首脍炙人口的代表作。整场演出将让观众重新看见每首歌背后的故事，感受情感的温度，并再一次走进岁月留下的痕迹。

音乐会门票售价为688令吉(VIP)、588令吉(PS1)、488令吉(PS2)、388令吉(PS3)及288令吉(PS4)，所有票价未包含4令吉手续费。早鸟优惠将于2025年11月28日中午12点开售，VIP至PS3票位可享25%折扣，数量有限，售完即止。早鸟优惠结束后，凡通过云顶积分、信用卡或现金购票的云尊奖赏会员将可享有10%折扣，仅适用于VIP至PS3票位。

这个二月，云星剧场将再次响起属于青春、爱情与记忆的动人旋律。这不仅是一场音乐盛会，更是一场与往日情感重逢、与陪伴我们走过岁月的歌声深情相会的夜晚。更多关于云顶世界活动的详情，请浏览 [rwgenting.com](http://rwgenting.com) 或官方社交媒体平台。

## 媒体联络:

### 媒体联络:

**Ms Michelle Wong**

主管 - 公关与通讯部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9608

电邮: [michelle.wong@rwgenting.com](mailto:michelle.wong@rwgenting.com)

**Ms Mei Yeap Lee Mui**

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9447

电邮: [mei.yeap@rwgenting.com](mailto:mei.yeap@rwgenting.com)

### 云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49%的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。