



《ONETake 2.0 我忘了我已老去》巡回演唱会 - 共聚大马 • 马年炫定版 华语LIVE天王林志炫2026重磅回归马来西亚!

(云顶高原, 2025年12月8日讯) 华语 LIVE 天王林志炫将于 2026 年 1 月 17 日重返马来西亚舞台, 带着《ONETake 2.0 我忘了我已老去》巡回演唱会 - 共聚大马 • 马年炫定版再度踏上云星剧场, 以无可匹敌的声线揭开新年的音乐篇章。本次演唱会将以顶尖规格打造专属于大马歌迷的新春限定音乐盛宴。

出道逾 30 年, 林志炫以纯净高亢的音色、完美无瑕的现场演唱奠定其“华语 LIVE 天王”的地位。从《蒙娜丽莎的眼泪》、《散了吧》、《单身情歌》、《输了你赢了世界又如何》到《没离开过》与震撼全场的《浮夸》, 经典作品跨越时代, 至今依然让无数听者动容。他用声音说故事, 用音乐穿越时间。

《ONETake》象征着林志炫对音乐的极致追求: 一次成形、一次收音、毫无保留。而《ONETake 2.0》代表他在声音、情感与舞台叙事上的全面升级; 以“我忘了我已老了”为题, 更像是他对岁月的温柔告白: 当热爱仍在, 时间也无法让人老去。

2023 年马来西亚场座无虚席、口碑爆棚。歌迷敲碗呼声未曾停下。如今应众望再度回归, 此次大马限定版演出将在保留经典曲桥段的基础上, 加入马年限定设计与专属惊喜内容。从歌曲编排、舞台气氛、灯光层次到整体听觉叙事, 都由林志炫亲自打磨, 皆在打造一场只属于 2026 云端的大马限定音乐体验。

演唱会门票售价为 972 令吉 (VIP)、872 令吉 (PS1)、672 令吉 (PS2)、472 令吉 (PS3) 及 272 令吉 (PS4), 所有票价未包含 4 令吉手续费。早鸟优惠将于 2025 年 12 月 9 日下午 3 点开售, VIP 至 PS3 票位可享 25% 折扣, 数量有限, 售完即止。早订优惠结束后, 凡通过云顶积分、信用卡或现金购票的云尊奖赏会员将可享有 10% 折扣, 同样适用于 VIP 至 PS3 票位。

当林志炫的声音再次在云星剧场响起, 将带领全场踏入一场横跨记忆、时间与情感的震撼旅程。他说: “我没有老去, 因为——我忘了我已老去。” 这场演唱会, 将是送给所有热爱音乐的心, 最动人的新年礼物。

更多关于云顶世界活动的详情, 请浏览 rwgenting.com 或官方社交媒体平台。

媒体联络:

媒体联络:

Ms Michelle Wong

主管 - 公关与通讯部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9608

电邮: michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9447

电邮: mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49% 的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。