



康乐福首度跻身《漫旅》亚太奢华大奖2025前三名 荣耀见证奢华标杆！

（云顶高原，2025年7月11日讯）云顶世界旗下奢华酒店康乐福（Crockfords）创下里程碑，荣耀跻身《漫旅》（Travel + Leisure）亚太奢华大奖2025“马来西亚最佳海滩、海岛与高原度假村”前3名。这是康乐福首次荣获此殊荣，彰显其在马来西亚奢华酒店业的领先地位。同场获奖的还有云顶世界，在“最佳综合度假村”项目中荣获第8名，进一步巩固其作为亚太区综合度假胜地的卓越地位。

作为云顶世界的奢华典范，康乐福凭借细致入微的服务、典雅永恒的设计及世界级的待客之道，为宾客缔造非凡的奢华体验。酒店每一处空间与细节皆经过悉心雕琢，完美融合专属感与极致舒适，堪称高原上的奢华世外桃源。

《漫旅》亚太奢华大奖是亚太区最具影响力的奖项之一，旨在表彰旅游、酒店与休闲领域的卓越表现。2025年颁奖典礼日前于曼谷隆重举行，得奖名单结合全球读者票选结合资深编辑甄选，聚焦亚太地区最出色的旅游胜地与奢华品牌。

坐落于海拔6,000英尺的凉爽高原，康乐福融合奢华与经典美学，整体设计灵感源自伦敦联排别墅的优雅风格，处处展现低调奢华的格调。宾客踏入以金色树形装置与大理石铺陈的奢华大堂，即可感受到独特尊贵氛围与视觉张力。

康乐福拥有多样化的客房选择，包括别墅套房、特色主题行政套房、初级套房及上等套房，全面满足不同类型旅客的需求。无论是寻求闲适度假的宾客，或是前来公干的商务旅人，皆可在此尽享宁静舒适的奢华体验。此外，康乐福地理位置优越，毗邻云顶天城世界主题乐园、精致餐饮及高端购物区，是家庭游客探索云顶世界丰富体验的理想下榻之选。

“我们深感荣幸能获得《漫旅》读者的青睐。这项殊荣恰逢云顶60周年庆，意义非凡。”云顶世界营销与公关部执行副总裁李德龙表示：“此荣誉是对我们团队不懈努力与热忱服务的最佳肯定。我们诚邀全球宾客通过官方网站、手机应用程序或社交媒体平台，了解我们配合周年庆所推出的一系列精彩优惠。立即亲临体验云顶世界的独特魅力，因为你值得拥有。”

欲了解更多关于康乐福及云顶世界的最新动态及活动，请浏览 rwgenting.com。

-完毕-

媒体联络:

Ms Michelle Wong

经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9608

电邮: michelle.wong@rwgenting.com

Ms Shannen Ng

执行员 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9362

电邮: shannen.ng@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约160亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有49%的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过30家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括7家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团60周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。