

云顶世界春上云霄 开启一场云端之上的新春盛典

（云顶高原，2026 年 2 月 5 日讯）这个农历新年，云顶世界以春上云霄迎接佳节到来。围绕团圆、焕新与共享喜悦的主题，2026 年的新春庆典将传统年味、沉浸式叙事与高原独有的节庆体验结合，在云端展开一系列别具一格的新年活动。

1. 由天马领航的新春旅程：从荧幕走进云端



今年，云顶世界以“天马”作为 2026 年新春庆典的主角，带领宾客展开一段充满祝福与想象的节庆旅程。作为 2026 年新春官方吉祥物，同时也是云顶高原小英雄（Genting's Highland Heroes）家族的新成员，天马象征着前行、希望与新的开始，为整个节庆季注入活力与动感。

宾客可先通过 2026 年农历新年品牌影片感受这股节庆气氛。影片以熟悉而温暖的画面，描绘团聚、欢笑与迎新的瞬间，让人在抵达云顶世界之前已沉浸在春上云霄的情绪之中。影片可于云顶世界官方数码平台观看，也可点击此观看 [2026 农历新年品牌影片](#)。

从荧幕走进现实，这段故事在云顶天城世界主题乐园的沉浸式体验馆（Genting SkyWorlds Immersive Studio）继续展开。农历新年主题沉浸式影像体验以环绕式视觉与节庆叙事，呈现新春的色彩与情绪，让宾客从不同角度感受新年的节奏。农历新年主题沉浸式影像的体验将于 2026 年 1 月 9 日至 3 月 3 日每日开放，并配合云顶天世界主题乐园的指定时段进行。

值得一提的是，该沉浸式体验馆亦获马来西亚记录大全（Malaysia Book of Records）认证，成为全国最高海拔的沉浸式体验空间，标志着云顶世界在内容体验上的又一重要里程碑。



为了延续这段新春记忆，云顶世界特别推出限量版天马毛绒玩偶，供云尊奖赏会员兑换。兑换期为2026年1月29日至2月16日。这款以马年为灵感设计的玩偶，是一份轻松可爱的节庆纪念，也象征着新一年的动力与希望。

会员可通过云顶世界手机 App 扣除 60 点云顶积分，或在非博彩消费中累积 6 点积分进行兑换。除此之外，天马毛绒玩偶亦可以每只 60 令吉直接购买，数量有限，先到先得，每位会员兑换数量设有上限，可于天城室内游乐园（Skytropolis Indoor Theme Park）SkyHanger 礼品店，或 SkyAvenue G 层礼品店领取，让宾客能轻松把这份新春回忆带回家。

2. 新春花市与佳节购物精选



云顶世界标志性的新春花市将于2025年12月15日至2026年2月16日在SkyAvenue隆重回归，把商场打造成充满彩色、动感与新春氛围十足的购物空间。由云顶风味（Flavours of Genting）精心策划，汇聚各式节庆点心、饼干、即食佳品、礼篮、新春装饰品及农历新年必备好物，让宾客在浓厚的喜庆氛围为新年选购心意之礼。

3. 云端倒数迎新年：新春前夜倒数盛会



2026年2月16日晚上10时起，云顶世界云星剧场将开启盛大的倒数演出活动，与宾客一同揭开新春的序幕。演出阵容涵盖国际、区域及本地艺人，包括来自香港的人气嘻哈组合农夫 FAMA 带着他们的标志性舞台演出，而亚洲知名电子音乐人 DJ Soda 则会在午夜前夕接管舞台，为现场倒数注入最后的能量。应观众热烈回响再次回归，DJ Wukong 也将重返舞台，以充满能量的 DJ 演出，把澎湃电音与新春氛围完美融合，带领全场情绪持续升温。与此同时，华语流行歌手阿冗亦将登台献唱，以真挚动人的演出陪伴观众迎接新年的到来。当晚节目由主持人陈志康与丁丁联手带动，全程串联音乐、灯光与现场表演，在清凉的高原夜色中营造热闹而难忘的倒数氛围。这场融合节奏、光影与节庆气息的演出，将为宾客带来一场充满活力的新春迎接时刻，让马年倒数真正留下深刻回忆。

倒数演唱会为免费入场的票务活动，座位及站位先到先得。门票将于活动当日下午4时起，在云顶星剧场广场及 SkyAvenue Gateway 的售票柜台开放兑换，直至派完为止。宾客可于晚上9时起齐聚云星剧场，或前往麦迪逊广场（Madison Square），在清凉的高原夜色中共同迎接新年的到来。

新春前夜于指定餐厅享用特别定制的新春套餐的宾客，亦可获赠倒数演唱会入场门票（数量有限），让年夜饭与迎新倒数无缝衔接。

4. 从节前到团圆饭的新春餐饮时光

美食始终是农历新年的重心。云顶世界的新春餐饮从节前便已展开，以“收工宴”与“开工宴”为序，象征感谢、吉祥启市与新年开工。与此同时，云顶国际会议中心（GICC）推出多款不含猪肉宴会配套，价格由每桌10位2,880令吉起，并附赠第一大酒店（First World Hotel）五间客房（最少预订五桌）。

从2月16日至3月3日，新春餐饮正式进入高峰期。宾客可在多家餐厅享用团圆饭与节庆套餐，包括老友记、Seasons、福虎与康乐福云华宫（非清真）。从精致中式菜单到适合分享的丰盛自助餐，每一餐都围绕团聚与丰盛而设计。



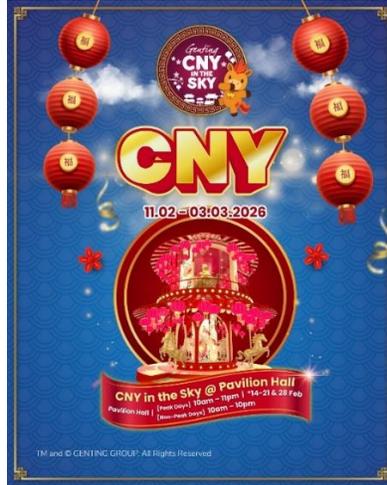
新年当然少不了捞生。同时，云顶世界多家餐厅提供多款捞生选择，包括黄金满地素食捞生、如意吉祥海蜇捞生、一本万利三文鱼生、万事如意金枪鱼生及风生水起鲍鱼捞生，价格介于 168 令吉至 348 令吉（大份）、98 令吉至 238 令吉（小份）。宾客亦可额外加料，按喜好打造属于自己的好彩头。

5. 云星剧场 2026 农历新年贺岁表演



农历新年正月初一与初二，云顶云星剧场将呈献 2026 贺岁表演，每天三场（下午 3 时、6 时及 8 时），为全家大小带来融合音乐、演出与互动元素的节庆节目。精彩内容包括明星亮相、舞台表演与高难度舞狮演出。为庆典增添更多惊喜，每个场次结束后还将举行幸运抽奖活动，观众有机会赢取真正的金币，让新春祝福更添分量。演出结束后，宾客亦可与舞狮队合影留念，留下难忘的新春回忆。

6. 节庆装饰与打卡地点遍布云顶



新春期间，云顶世界化身节庆乐园，各处装饰洋溢着灯光、色彩与欢庆气氛。在金花庭，高悬的灯笼阵列结合花艺与灯饰，在空中形成温暖而醒目的新春灯海，为来往宾客营造浓厚节庆氛围。

而在 Pavilion Hall，装饰规模更大、互动性更强。整个空间被打造成自行探索的新游乐场，汇集多处主题装置、拍照点与大型陈设，包括亭台造景、许愿树、传统艺术场景及表演区域。以马年为主题的新春旋转木马更成为视觉焦点，为空间增添动感与欢乐。

节庆期间，现场还会不定时迎来人形机器人与机器狗登场助阵。穿上节日造型的它们在 Pavilion Hall 及周边区域现身，与宾客互动、巡游亮相，为传统新春增添一抹科技感与趣味感。它们还可能一路走到金花庭，把欢乐气氛带到更多角落，让人会心一笑。

Pavilion Hall 将于 2026 年 2 月 11 日至 3 月 3 日开放，每日早上 10 时至晚上 10 时，周末及公共假期延长至晚上 11 时。免费入场，轻松好逛，是新春期间不可错过的一站。

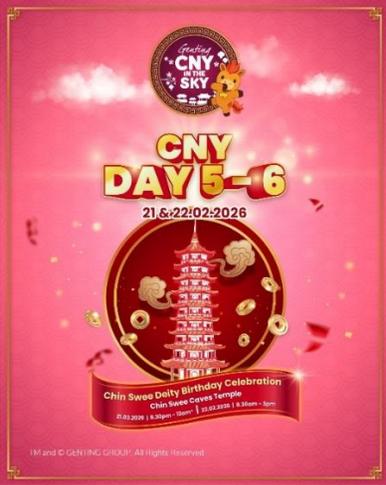
7. 云端贺岁“好运抓抓乐”



已成功兑换游戏券的会员，记得前来参与！云端新春好运抓抓乐将于 2026 年 2 月 17 日至 22 日在金花庭举行，专为云尊奖赏会员打造。宾客可进入风洞挑战抓取游戏，体验紧张刺激的瞬间。总值超过 180 万令吉的奖品，让每一次参与都充满期待，为新春前六天持续注入热闹气氛。

8. 清水岩庙的新春市集与节庆时刻

坐落于云雾缭绕的高原之上，清水岩庙在农历新年期间成为最具氛围感的庆祝据点之一。2 月 17 日至 22 日，庙区将迎来热闹的新春市集，节庆摊位、应节美食与络绎不绝的人潮交织出一片既热闹又宁静的节庆画面，让人放慢脚步，沉浸其中。



新春气氛也在多个重要时刻逐步升温。2 月 22 日的清水祖师诞辰庆典，为节庆增添喜悦与祝福，现场派发的幸运饼干为宾客带来惊喜与笑容。随后在 2 月 25 日凌晨，宾客将齐聚参与拜天公仪式，伴随着鞭炮声在山谷间回荡，为新的一年祈愿纳福，这一刻庄重而难忘。



在清凉的高原夜色、柔和灯光与持续不断的节庆活动交织下，清水岩庙的新春庆典呈现出另一种节奏——既热闹，又沉静；既充满仪式感，也深深融入云顶高原的新年氛围之中

9. 雪落自由之路：新春限定惊喜



为农历新年增添一抹意想不到的惊喜，自由之路（Liberty Lane）飘雪体验将于 2026 年 2 月 14 日至 3 月 2 日 回归，为高原新春夜晚带来一场梦幻冬日场景。

在高原清凉的气候中，雪花缓缓飘落，与周围的新春灯饰与节庆布置相互映衬，营造出既浪漫又充满童趣的拍照时刻。自由之路的飘雪秀每晚多场上演：

- 每周日至周四：晚上 6:30、7:30、8:30、9:30 及 10:30
- 每周五与周六：晚上 6:30、7:00、7:30、8:00、8:30、9:00、9:30、10:00 及 10:30
- 2 月 16 日（农历新年除夕）：晚上 6:30、7:00、7:30、8:00、8:30、9:00、9:30、10:00、11:00 及 11:30

无论是与家人、伴侣或朋友同行，这场飘雪体验都为新春佳节增添一段轻松又难忘的回忆。

10. 半山春意：云顶世界阿娃娜的新春灯彩与手作体验



农历新年的喜庆氛围也延伸至云顶世界阿娃娜（Resorts World Awana），一系列以半山春意为主题的节庆布置与互动体验，为宾客带来更温暖悠闲的新春时光。

酒店中庭、步道与周边空间点缀着樱花拱门、灯笼装饰及吉祥字样，营造出柔和而喜庆的节日氛围。除了视觉布置，现场亦安排多项每日开放的互动体验，让宾客亲身参与新春传统。

从书法体验、剪纸活动到灯谜游戏与趣味挑战，这些轻松的手作与互动环节让宾客放慢脚步，在参与中感受新年的温度与人情味。相关活动将于 2026 年 2 月 1 日至 3 月 1 日于云顶世界阿娃娜举行。

11. 猎魔模式开启：K-Pop 猎魔女团将席卷云顶

为新春注入现代元素，从 2026 年 2 月 20 日至 6 月 14 日，K-pop 猎魔女团快闪店将在云顶天城世界主题乐园时代广场（Genting SkyWorlds Studio Plaza）强势登陆。宾客可抢先购买独家周边，包括 Saja Boys、Huntrix、Derpy、Sussy 等人气火爆的角色，并在主题拍照区留下专属打卡瞬间。结合视觉、潮流与互动体验，这场快闪活动为农历新年带来截然不同的氛围，也成为粉丝与游客不可错过的一站。

更多关于云顶世界活动的详情，请浏览 rwgenting.com 或官方社交媒体平台。

- 完毕 -

媒体联络：

Ms Michelle Wong

主管 - 公关与通讯部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9608

电邮：michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9447

电邮：mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49% 的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此，云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。