

## 云顶世界携手泰莱大学推动学生主导创意企划 共创“云顶风味”品牌新篇章

（吉隆坡，2026年2月10日讯）云顶世界与泰莱大学今日共同见证了一项由学生主导的广告与品牌合作企划圆满完成，标志着双方在产学合作与人才培养方面取得重要成果。此次合作成功将学生的创意思念从课堂构想转化为真实品牌应用，并落实于云顶世界旗下“云顶风味”（Flavours of Genting）品牌之中，充分展现产学结合、学以致用与实践价值。

此项合作由泰莱大学传播与媒体学院（School of Media and Communication）主导，并通过广告与品牌管理大众传播（荣誉）学士课程（[Bachelor of Mass Communication \(Honours\) in Advertising and Brand Management](#)）展开项目。作为广告与品牌管理协作项目的一部分，并在马来西亚广告主协会（MAA）的支持下，应届毕业生参与真实企业的品牌简报，解决实际商业与品牌挑战。共有八家企业参与该项目，其中一组学生获选与云顶世界展开深度合作。

在本次项目中，六名学生，Saffiya binti Sheriza、杨苇璇、Ahmad Iliya bin Ahmad Zaharul Annuar、金科会、英语问及叶萱琪——为云顶世界专属伴手礼品牌“云顶风味”打造整合式广告企划及包装设计概念。学生的项目内容涵盖品牌与消费者研究、行销策略制定、创意发展与执行，以及最终提案呈现，并强调在真实综合度假胜地环境中的实用性、品牌一致性及执行可行性。

“云顶风味”采纳了部分学生提出的创意，其中包括全新打造的品牌吉祥物“云朵伙伴”Flavo和Flava，以及为招牌凤梨酥和榴莲饼设计了限量版包装设计。该企划以云顶世界标志性地标为灵感，结合趣味叙事元素，不仅提升品牌辨识度，也让“云顶风味”成为游客心目中极具代表性的高原伴手礼。这些设计概念从课堂想法走向实际应用，其视觉形象和包装元素已在度假村内全面启用。

在合作过程中，云顶世界为学生提供系统化的品牌简报与行销方向指导，并安排双周导师辅导会议，协助检视项目进度与优化创意方向。此外，项目初期亦安排学生前往云顶世界进行实地参访，加深他们对品牌生态、营运环境及旅客接触点的理解。

为表扬学生的努力与成果，云顶世界今日在泰莱大学举行的新闻发布会上向参与学生颁发模拟支票，以肯定其贡献，并展现云顶世界持续支持年轻创意人才、推动产业合作学习的承诺。

发布会上，云顶世界营销与公关部执行副总裁李德龙与泰莱大学社会科学与休闲管理学院执行院长 Professor Dr Neethiahnanthan Ari Ragavan共同参与了一场题为《打造人们愿意参与的旅游品牌》的对话环节。

该对话围绕云顶世界如何打造具深度与温度的旅游品牌展开，分享其在生态旅游与教育旅游方面的实践，以及推动负责任旅游的整体方向。同时，也分享了云顶世界在培育未来旅游人才方面的经验，包括透过实际产业体验、系统化指导及真实学习机会，帮助学生更好地理解行业需求。

此外，对话亦提及跨产业合作的重要性，并探讨旅游品牌如何在保持本土特色的同时，具备国际视野，以持续保持吸引力与相关性。

李德龙在活动中表示，此次合作体现了云顶世界致力于以实际方式培育具产业竞争力人才的承诺。

“在云顶世界，我们相信成功的品牌源自于兼具创意与商业思维的人才。与泰莱大学的合作让我们能直接与年轻创意人交流，注入新鲜视角，并共同培育面向未来的创意人才库。透过真实品牌简报、实地体验及业界导师指导，我们希望进一步缩短学界与业界之间的距离，并推动在快速变化的行销与传播领域中持续创新。”

泰莱大学亦强调产学合作在推动应用型学习与学生赋能方面的重要性。社会科学及休闲管理学院执行院长Professor Dr Neethiahnathan Ari Ragavan表示：“我们非常高兴看到学生的创意能够走出课堂，转化为实际成果。参与真实项目不仅有助于学生建立专业信心，也能更清楚理解创意思维如何与产业需求接轨。此次与云顶世界的合作，正是产学协作如何帮助学生在职业生涯初期即具备实战能力的最佳例证。”

此项合作彰显云顶世界与泰莱大学在推动产学合作、鼓励创新及培育具备产业即战力人才方面的共同承诺，并为行销、品牌及旅游领域的发展奠定坚实基础。

目前，采用学生设计包装的“云顶风味”产品已于云顶世界正式发售，让游客以更具纪念价值、收藏性与分享感的方式，将云顶世界的美好体验带回家。

欲知更多详情，请浏览 [rwgenting.com](http://rwgenting.com) 或关注云顶世界官方媒体平台。

– 完毕 –

### 媒体联络：

#### **Ms Mei Yeap Lee Mui**

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9447

电邮：[mei.yeap@rwgenting.com](mailto:mei.yeap@rwgenting.com)

#### **Ms Nur Fatin Shazreen Ismail**

执行员 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9411

电邮：[fatin.shazreen@rwgenting.com](mailto:fatin.shazreen@rwgenting.com)

#### **Ms Hew Huey Yee**

执行员 - 通讯部

泰莱大学

电话：(60) 123848157

电邮：[hueyyee.hew@taylor.edu.my](mailto:hueyyee.hew@taylor.edu.my)

#### **Ms Kirtana Dharmananda**

副经理 - 通讯部

泰莱大学

电话：(60) 1123207847

电邮：[kirtana.dharmananda@taylor.edu.my](mailto:kirtana.dharmananda@taylor.edu.my)

### 云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约160亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有49%的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过30家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括7家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团60周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。

### **泰莱大学社会科学及休闲管理学院简介**

泰莱大学（Taylor's University）是东南亚排名最高的非政府关联私立大学，在2026年QS世界大学排名中位列第253名，跻身全球大学前1%。此外，泰莱大学亦在2026年QS亚洲大学排名中名列 第27位。

在2025年QS世界大学学科排名中，泰莱大学的酒店与休闲管理（Hospitality and Leisure Management）学科连续第七年稳居全球2名。同时，泰莱大学亦取得重要里程碑——艺术史（History of Art）学科首次跻身全球前50名，并成为马来西亚唯一在该学科榜上有名的大学。

此外，泰莱大学亦被认可为东南亚顶尖私立大学之一，在教育与培训（Education and Training）及社会学（Sociology）领域表现突出；同时在马来西亚私立大学中，其传播与媒体研究（Communication and Media Studies）学科亦名列前茅。