

八年蝉联巅峰：云顶世界康乐福酒店再获《福布斯旅游指南》五星评级

（云顶高原，2026年2月16日讯）云顶世界康乐福酒店（Crockfords）在最新一期《福布斯旅游指南》（Forbes Travel Guide）评选中再度荣获五星评级，持续引领高端酒店服务标杆。这已是该酒店自2019年至2026年连续第八年获此殊荣，再次巩固其作为马来西亚唯一获此顶级评级酒店的地位。

作为《福布斯旅游指南》全球精选的顶级奢华酒店之一，康乐福酒店持续入选充分体现其国际酒店业界的卓越声誉。该奖项肯定了酒店对品质与服务的坚持，以及对宾客体验细节的重视，也进一步彰显其作为云顶高原低调奢华代表的独特定位。

在综合度假胜地整体表现方面，云顶世界旗下其他酒店同样延续佳绩。云豪酒店（Genting Grand）连续九年（2018年至2026年）荣获《福布斯旅游指南》四星评级；高原酒店（Highlands Hotel）亦在同期连续九年获列为《福布斯旅游指南》推荐酒店，体现云顶世界在不同层级住宿体验上的稳定表现。

《福布斯旅游指南》被视为全球奢华酒店业的重要评鉴标准，通过匿名专业评审依据严谨准则评估酒店、餐厅、水疗及邮轮体验。酒店需在服务水平、设施表现与整体体验方面取得优异成绩，方能获得高星评级，因此该奖项一直是高端旅客信赖的参考指标。

康乐福酒店毗邻活力十足的云天大道综合大楼，让宾客轻松享受购物与休闲体验，同时通过低调独立的入口营造宁静私密的抵达氛围。酒店内部以当代优雅风格为主调并辅以精心策划的艺术装置，提升整体空间体验与迎宾感受。

酒店也在持续优化住宿选择，推出全新套房类型以迎合现代旅客需求以提供舒适陈设与开阔山景视野。其中包括尊荣健身套房，以精心设计的1,080平方英尺尊享空间配备有氧健身设备与观景阳台，让宾客私享锻炼时光并饱览山景；尊贵套房提供670平方英尺时尚奢华空间，营造舒适而私密的居住体验；单间套房则以540平方英尺精心设计空间搭配定制家具，展现从容闲适的品味。这些新增选择进一步强化酒店在舒适性与体验层面的定位。

在生活方式体验方面，康乐福酒店推出全新餐饮概念Eden by Crockfords，位于G楼层。餐厅内精选经典国际料理与本地灵感佳肴以打造优雅且充满活力的用餐环境，并延续酒店贴心细致的服务风格。宾客可享用早上7时至上午10时半的早餐、中午12时至下午6时的下午茶，以及中午12时至晚上10时半供应的全日菜单。招牌菜式涵盖腌制三文鱼、墨

西哥和牛汉堡及娘惹咖喱叻沙等，并设有现场烹调站供宾客按个人喜好定制餐点。餐厅开放于住客及公众，进一步延伸酒店整体待客体验。

以宾客为本的个性化服务始终是康乐福体验的核心。无论是贴心健康关怀还是顺畅无缝的住宿安排，酒店团队始终致力于打造令人难忘的入住体验，以体现其屡获殊荣的服务标准。

云顶世界营销与公关部执行副总裁李德龙表示：“我们非常荣幸再次获得这一认可。连续八年取得此成就，体现团队在每一次宾客互动中所展现的稳定水准、专业精神与用心服务。云顶世界将继续强化酒店体验，为追求品质与舒适的旅客创造更具吸引力的入住选择。”

云顶世界酒店运营副总裁 Robert Marek 补充道：“这一里程碑进一步推动我们与时俱进。从推出新套房类型到丰富餐饮体验，我们将持续优化细节，确保每一次入住都符合《福布斯旅游指南》五星酒店所代表的标准。”

更多关于康乐福酒店或云顶世界活动的详情，请浏览 rwgenting.com。

– 完毕 –

媒体联络：

Ms Michelle Wong

主管 - 公关与通讯部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9608

电邮：michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话：(603) 6105 9447

电邮：mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49% 的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。