

# 潘美辰《回家 2.0》2026 世界巡回演唱会 一场跨越时代的对话，一次通往心灵的归途

（云顶高原，2026 年 3 月 19 日讯）潘美辰回来了！华语乐坛传奇巨星潘美辰将于 2026 年 4 月 25 日携全新升级的《回家 2.0》2026 世界巡回演唱会重磅回归云顶世界云星剧场的舞台！

以独特的嗓音与走心的创作被大众熟知的潘美辰，出道至今三十余载，依然是华语乐坛最具影响力的代表歌手之一。她一次次突破自我、创造无数历史性成就、更是首位全球演出突破千场的华语歌手。她的影响力早已超越世代，成为串联三代人青春的记忆符号。

《回家 2.0》2026 世界巡回演唱会探讨的，是一个更深层的主题：家、归属感，以及人生旅途的意义。这场演唱会的概念核心，是一场跨越 35 年的对话。35 年前的《我想有个家》，“想要有个不需要华丽的地方”，是漂泊者的渴望与呐喊；35 年后，她带着全新单曲《回家》，重新启程。这一次，她唱的不是渴望。而是归途。从“索取温暖”到“传递温暖”的心境转变，是一场跨越三十年的生命和解。这场跨越时空的“回家”之旅，不仅是经典金曲的重现，更是一代人对乡愁、爱情与自我的集体回望，在旋律与光影中，让每个心灵找到属于自己的归途。

除了真挚的情感叙事，这次演唱会即将打破传统的呈现边界，将 AI 科技与实景美学融合，实现颠覆性的创新，重塑舞台的想象，为观众打造前所未有的沉浸式视听盛宴。120 分钟的演出中，潘美辰将献唱《我曾用心爱着你》《拒绝融化的冰》等 20 余首经典代表作。演唱曲目横跨磁带时代的金曲至近年新作，为观众完整展现其数十年的音乐历程。

《回家 2.0》不仅是一场演唱会，而是连接歌手与歌迷之间，分享回忆与共鸣的“老友见面会”。潘美辰以不变的真诚与革新的呈现，为各地及各年龄层的观众编织一个“温暖、动人、有力量”的音乐梦境，让每个人在歌里重遇自己。通过音乐、科技与触动人心的叙事，潘美辰邀请您，重新寻找家的意义——不在于距离，而是每首旋律背后所承载的情感与回忆。

演唱会门票售价为 418 令吉（VIP）、338 令吉（PS1）、258 令吉（PS2）及 178 令吉（PS3），所有票价未包含 4 令吉手续费。早鸟优惠将于 2026 年 3 月 19 日下午 5 时开售，VIP 至 PS2 票位可享 25% 折扣，数量有限，售完即止。早鸟优惠结束后，凡通过云顶积分、信用卡或现金购票的云尊奖赏会员将可享有 10% 折扣，同样适用于 VIP 至 PS2 票位。

更多关于云顶世界活动的详情，请浏览 [rwingenting.com](http://rwingenting.com) 或官方社交媒体平台。

## 媒体联络:

### Ms Michelle Wong

主管 - 公关与通讯部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9608

电邮: [michelle.wong@rwgenting.com](mailto:michelle.wong@rwgenting.com)

### Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9447

电邮: [mei.yeap@rwgenting.com](mailto:mei.yeap@rwgenting.com)

## 云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49%的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。