

《黄品源 品味演唱会 2026》 柔情邂逅摇滚，品味你我的两面人生

（云顶高原，2026年3月18日讯）台湾情歌王子黄品源将于2026年5月2日傍晚6时带着他的《黄品源 品味演唱会 2026》登陆云顶世界云星剧场。三十余载乐坛征程，他带着唱尽人间情愫的细腻与赤诚锋芒的摇滚精神，再度登上舞台。用摇滚的张力唤醒青春，用走心的旋律触碰人心，让《品味》成为一场有温度、有力量、有回忆的音乐现场。

自1990年出道，黄品源已奠定其作为华语流行乐坛最具辨识度的嗓音之一的地位。他以别具一格的烟嗓，真挚的歌曲创作和多元的音乐风格，深获观众喜爱。从横扫榜单的经典金曲《小薇》和《海浪》，到脍炙人口的《那么爱你为什么》和《你怎么捨得我难过》，他的歌，陪伴一代代人，走过爱恋、度过心碎，也见证时光的流逝。

《品味》演唱会 2026 将全面展现黄品源的音乐风貌，从源式经典情歌的深情回甘到摇滚现场滚烫的力量，让观众在温柔与热血的交融中，深度品味其数十载的音乐人生。《品味》象征着黄品源半生音乐的沉淀，也是蕴藏于歌曲之中，温柔与摇滚共生的灵魂表达。演出全程由乐队现场伴奏，激昂的吉他独奏、经典歌曲焕然一新的改编、以及音乐征程那些走心的情感叙事，让观众不止是聆听，更是沉浸式合唱、呐喊与共鸣。

融合文艺质感与摇滚现场张力，以暖光、复古元素与黑胶律动为核心视觉，搭配乐队的 Live 现场，为观众打造“可静可燃”的沉浸式音乐现场。从直抵人心的柔情之作，到激情澎湃的摇滚弹唱，这场演唱会将淋漓尽致地展现那些贯穿黄品源音乐生涯中的情感深度与音乐张力。

演唱会门票售价为548令吉（VIP）、448令吉（PS1）、348令吉（PS2）、248令吉（PS3）及168令吉（PS4），所有票价未包含4令吉手续费。早鸟优惠将于2026年3月19日下午3时开售，VIP至PS3票位可享25%折扣，数量有限，售完即止。早鸟优惠结束后，凡通过云顶积分、信用卡或现金购票的云尊奖赏会员将可享有10%折扣，同样适用于VIP至PS3票位。

《黄品源 品味演唱会 2026》不仅是一场演唱会，而是一段关于音乐与回忆的故事，见证着歌手与他的听众之间那份永不褪色的心灵联结。从青涩到成熟，过尽千帆，每个人都有自己的那一首“黄品源”。这一夜，邀您一同重温青春时期的歌，品味每段旋律背后的炽热情怀。

更多关于云顶世界活动的详情，请浏览 rwingenting.com 或官方社交媒体平台。

媒体联络:

Ms Michelle Wong

主管 - 公关与通讯部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9608

电邮: michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9447

电邮: mei.yeap@rwgenting.com

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49%的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。