

## 云顶世界呈献马来西亚首个 Care Bears 开斋节庆典 为弱势儿童缔造欢乐回忆

(云顶高原, 2026 年 3 月 28 日讯) 秉持着开斋节的节日送暖精神, 云顶世界配合开斋节 Jom Raya Kaw Kaw 2026 庆典, 透过其特别的企业社会责任计划——Jom Lepak Open Hause, 为弱势家庭的儿童带来节日的欢乐与富有意义的体验, 传递关怀与温情。

云顶世界将分享与关怀化为真实体验, 特邀来自 Badan Amal Nur Zaharah 的 32 位弱势家庭儿童前来云顶世界, 共赴一场精心策划的开斋节欢乐之旅。活动在金花庭 (Kimhwa Atrium) 举行, 以 Cloudco Entertainment 旗下 Care Bears™彩虹熊为主题, 打造色彩缤纷且充满欢乐的节庆氛围, 让孩子们在充满童趣与温暖的环境中感受开斋节的喜悦。

孩子们在云顶世界度过了充实而难忘的一天, 行程从乘坐风景优美的缆车开启, 到畅玩云顶天城室内主题乐园, 体验多项精彩游乐设施。随后, 在 Jom Makan Street Food 享用开斋节 Rumah Terbuka 午宴, 在清爽怡人的山上感受热情款待。云顶世界还为孩子们安排了一系列互动体验, 包括与 Cheer Bear 和 Grumpy Bear 见面互动, 以及参与杯垫彩绘工作坊, 激发孩子们的创意与表达能力。这些精心设计的活动为孩子们带来欢笑与快乐, 让他们沉浸在充满关怀与喜悦的节日氛围中。

Jom Lepak Open Hause 体现了云顶世界回馈社会的承诺, 同时传递着开斋节所倡导的善良、慷慨与团聚精神。此次与 Care Bears 的合作进一步彰显了这些价值观, 为孩子们的一天增添了温暖、正能量与一丝奇妙的色彩。

此次企业社会责任(CSR)活动之余, Jom Raya Kaw Kaw 2026 庆典也将继续为金花庭注入能量与色彩。作为 Care Bears 在马来西亚的首个开斋节庆典, 现场设有精心的主题布置、主题打卡区与互动活动, 让亲朋好友们共谱欢乐时光。活动期间, 游客可探索Care Bears的主题快闪店, 尽情选购一系列的独家主题周边; 周末到访的宾客也可与 Cheer Bear 和 Grumpy Bear 见面互动。

顾客还可参与“消费即参与”(Spend and Participate)活动, 凭符合条件的消费, 即可于金花庭的 Care Bears 数码照相亭获赠一份个性化纪念品。此外, “Syawal 兑换”活动则提供独家 Care Bears 开斋节青包、购物券及限量版周边商品, 包括徽章与马克杯。兑换活动于 Zouk Atrium (第一层) 咨询柜台进行, 开放至 4 月 12 日。

为热闹的氛围锦上添花，金花庭将每日呈献精彩表演，汇聚活力四射的“Raya Mana”舞蹈秀、开斋节机器人表演，以及传统艺术演出，如皮影戏、竹筒乐器演奏 (Cak Lempung)、吉兰丹传统歌谣吟唱 (Dikir Barat) 等。整个佳节期间，传统开斋节舞蹈表演更让现场洋溢欢腾气息，并设有互动环节邀请观众一同参与，共享欢乐。

2026 年 Jom Raya Kaw Kaw 庆典将举行至 4 月 12 日，融合有意义的社区关怀、精彩互动活动与文化表演，为宾客打造一场充满活力与难忘回忆的开斋节体验。

更多关于云顶世界活动的详情，请浏览 [rwgenting.com](http://rwgenting.com) 或官方社交媒体平台。

- 完毕 -

### 媒体联络:

#### Ms Michelle Wong

主管 - 公关与通讯部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9608

电邮: [michelle.wong@rwgenting.com](mailto:michelle.wong@rwgenting.com)

#### Ms Mei Yeap Lee Mui

副经理 - 公关与媒体部

云顶马来西亚有限公司

电话: (603) 6105 9447

电邮: [mei.yeap@rwgenting.com](mailto:mei.yeap@rwgenting.com)

### 云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，市值约 160 亿令吉，拥有并经营着多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市、云顶世界卡茨基尔和云顶世界哈德逊河谷（通过联营公司拥有 49% 的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。不仅如此云顶大马也拥有及经营着两个海滨度假村，分别是位于在登嘉楼的云顶世界琪佳和坐落在浮罗交怡的云顶世界浮罗交怡。

坐落于海拔 6,000 英尺的云顶世界，是马来西亚首屈一指的综合度假胜地。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括 7 家风格各异的酒店及约 10,500 间客房、博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会展设施。位于云顶半山的云顶阿娃娜则以其天然绿意、山地高尔夫球场、徒步路线及邻近多个主要景点的优势，进一步提升了游客的度假体验。此外，云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）为云顶世界的多元化度假体验增添了更多吸引力，体现了云顶世界作为区域内休闲与娱乐业领航者的地位。作为云顶集团的发源地，云顶世界将在集团 60 周年钻禧庆典期间推出一系列精彩的促销活动及精彩项目，为所有游客带来难忘的体验。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气和生物科技。

关于 Cloudco Entertainment

Cloudco Entertainment 是 IVEST Consumer Partners 旗下的一家公司，专注于家庭与儿童娱乐、商品及品牌管理。公司旗下拥有多个标志性生活品牌，包括 Care Bears™、Holly Hobbie™、Madballs™、Boy Girl Dog Cat Mouse Cheese™、Twisted Whiskers™、Buddy Thunderstruck™ 以及 Overlord & The Underwoods™。Cloudco Entertainment 致力于创作、开发及制作跨媒体平台的多元娱乐内容，并推出丰富多样的商品与体验活动，吸引跨世代的粉丝，老少皆宜都能沉浸于他们所喜爱的品牌世界中。

### **关于 Care Bears™**

Care Bears 于 1982 年通过商品与贺卡首次亮相，随后推出了一系列动画电视剧及电影，至今仍是全球最受欢迎的生活品牌之一。这些来自 Care-A-Lot 的 Care Bears，以其标志性的肚皮徽章和关于分享、关爱与友谊的温馨讯息，持续启发着全球跨世代的粉丝。Care Bears 于 1983 年及 1984 年首次出现在电视特辑中，随后推出了长篇动画系列，并成功跃上大银幕，推出了《Care Bears 电影三部曲》（1985 - 1987 年）。2015 年秋季，Netflix 原创 CGI 动画系列《Care Bears & Cousins》上线播出。2019 年，品牌以全新形象与使命推出《Care Bears: Unlock the Magic》，这部共 50 集的二维动画系列目前在美国及其他主要地区通过 HBO Max 播出，全新特辑也于 Netflix 平台全球上线。庆祝品牌在全球影响力迈入近 45 周年之际，Care Bears 作为跨世代品牌持续蓬勃发展，拥有强劲的零售力与忠实的粉丝群体。凭借以消费者为先的策略，以及在流行文化、全球消费品与数码游戏领域的恒久影响力，持续引领合作与拓展的浪潮。